

1. ショップのコンセプトを決めよう

(ターゲット) 誰にを考える

理想の顧客像

最初に設定

提供する商品、サービス) 何を考える

自分の好きな物 — 興味のある物

自分の出来そうな事

経験値

知識を深めても苦にならない

需要のある物

季節もの

通年もの

キャッチコピー(一言で)

ターゲットにささる言葉

品質なのか

代名詞なのか

ショップ名を考える

シンプル

オリジナル

インスピレーション

略