



3. 売る場所を決める

独自ショップ

- 個人がネットショップを運営
- 路面店のセレクトショップ
- メリット
 - コアなファンやリピーター
 - モールのような規約がない
 - ブランディングしやすい
 - 自由度が高い
- デメリット
 - 集客が必要
 - 売上まで時間がかかる
- 初心者おすすめ
 - ベース (BASE)
 - stoers

モール

- 百貨店や商業施設
- テナントとして出店
- 楽天市場 (有料)
- Yahoo!ショッピング (出店無料)
- Amazon (有料)
- メルカリ (無料)
- creema (クリーム)
- メリット
 - 集客してくれる
 - 出品しやすい
 - サブトピック
- デメリット
 - 競合他社
 - 自由度が低い
 - 規約に従う

3種類の販売形態

- 出店型モール
 - 楽天
 - 在庫管理
 - 商品発送
 - 楽天スーパーロジスティクス
 - 物流業務委託
- 出品型モール
 - Amazon
 - Amazonカタログ
 - 商品出品
 - Fulfillment By Amazon (FBA)
 - 最強物流
 - カスタマー
- フリマ型モール
 - メルカリ
 - CtoC

まとめ

- 初心者
 - メルカリ
- モールで出品
 - Amazon
- 認知
 - BASE
- SNS活用
- 独自ショップに誘導